



FORMAZIONE CONTINUA DIGITALE & GREEN

Lia Bergamo organizza corsi di formazione finanziati da Regione Lombardia tramite l'erogazione di un voucher aziendale a fondo perduto per l'acquisto di percorsi formativi.



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI

www.liabergamo.it

INDICE

<u>Cos'è Formazione Continua</u>	3
Gestione d'Impresa	
<i><u>Operazioni straordinarie di impresa</u></i>	5
Innovazione e Sviluppo	
<i><u>Al nei processi di produzione</u></i>	6
<i><u>Carbon Footprint aziendale</u></i>	7
<i><u>Cybersecurity, tutela aziendale nell'era digitale</u></i>	8
<i><u>Digitalizzazione nei processi di produzione</u></i>	9
<i><u>Green Marketing e sostenibilità ambientale</u></i>	10
<i><u>Integrazione digitale dei processi aziendali</u></i>	11
<i><u>Progettazione e gestione di attività di digital marketing</u></i>	12
<i><u>Sostenibilità ambientale</u></i>	13
<i><u>Strategie di digital, media e social marketing</u></i>	14
Internazionalizzazione	
<i><u>Analisi e sviluppo dei mercati internazionali</u></i>	15
<i><u>Strategia di internazionalizzazione d'impresa</u></i>	16
<i><u>Aspetti doganali e fiscali del commercio estero</u></i>	17
Sistema di qualità	
<i><u>Applicazione e Sviluppo norma ISO 45001</u></i>	18
<i><u>Applicazione e Sviluppo norma ISO 9001</u></i>	19
<i><u>Applicazione e Sviluppo norma ISO 14001</u></i>	20
<u>Le fasi gestite da LIA</u>	21
<u>Contatti</u>	22

Cos'è Formazione Continua

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Regione Lombardia promuove la formazione continua di lavoratori e liberi professionisti finanziando corsi a fondo perduto grazie ai quali è possibile ottenere:

- **Un contributo max di € 50.000,00 su base annua per OGNI IMPRESA**
- **Un contributo max di € 2.000,00 su base annua per OGNI LAVORATORE**

Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa/lavoratore per fruire di corsi di formazione a scelta.

Ricordiamo che è possibile:

- ✓ inserire altri corsi a catalogo in relazione alle specifiche esigenze aziendali;
- ✓ fare formazione con consulenti e docenti già in contatto con la tua azienda;
- ✓ scegliere la forma monoaziendale con formazione presso la sede dell'azienda con almeno 3 lavoratori coinvolti (incluso il titolare)



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI



Cos'è Formazione Continua

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Destinatari

- lavoratori dipendenti di micro, piccole, medie e grandi imprese assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia;
- coadiuvanti impresa familiare;
- soci-lavoratori di cooperative;
- titolari e soci di micro, piccole, medie, grandi imprese e ditte individuali con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza;
- lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia che esercitano l'attività sia in forma autonoma sia in forma associata.

Sono esclusi da questa misura i lavoratori con contratto di lavoro intermittente; di somministrazione; di tirocinio; di apprendistato; i soggetti titolari di cariche societarie; coloro che hanno già politiche di formazione attive.



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI



AREA FORMAZIONE

CORSI A CATALOGO



Operazioni straordinarie di impresa



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare le loro conoscenze in merito alla progettazione e alla gestione delle operazioni straordinarie di impresa, come operazioni di aumento di capitale, quotazione in borsa, fusione, trasformazione e cessione ramo di impresa.. In particolare, si parla di Responsabili amministrativi e finanziari, Dirigenti e manager di area strategica, Consulenti interni e collaboratori dell'ufficio legale, Imprenditori e soci di società in fase di trasformazione, Project manager e responsabili M&A. Dipendenti area amministrativa, commerciale, acquisti, logistica, produzione.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **INTRODUZIONE ALLE OPERAZIONI STRAORDINARIE:**

Definizione e finalità delle operazioni straordinarie; Quadro normativo e regolamentare;

- **AUMENTO DI CAPITALE:**

Tipologie di aumento (gratuito, a pagamento); Aspetti giuridici, contabili e fiscali; Impatti sulla governance e sulla struttura finanziaria;

- **QUOTAZIONE IN BORSA:**

Requisiti e iter di quotazione; Due diligence e prospetto informativo
Relazioni con investitori e mercati;

- **FUSIONE E TRASFORMAZIONE SOCIETARIA:**

Tipologie di fusione (per incorporazione, per unione); Trasformazione societaria: motivazioni e procedure; Valutazione d'azienda e impatti organizzativi;

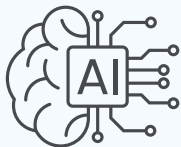
- **CESSIONE DI RAMO D'AZIENDA:**

Aspetti contrattuali e fiscali; Valutazione economica e due diligence; Gestione del passaggio operativo;

- **PROJECT WORK:**

Simulazione di un'operazione straordinaria; Redazione di documentazione tecnica e strategica.

CORSI A CATALOGO



AI nei processi di produzione



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutte le aziende del settore manifatturiero interessate a digitalizzare e ottimizzare i propri processi con l'AI, con riferimento alle figure aziendali coinvolte nella progettazione, manutenzione, controllo qualità e gestione documentale. Nel dettaglio a figure tecniche (produzione, IT, ingegneria, data analyst) e ruoli trasversali (uffici manageriali, logistica, qualità, HR, acquisti, sostenibilità).

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno

L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

- **SCENARIO E POTENZIALITÀ DELL'AI IN AZIENDA:**
Introduzione all'AI e differenze rispetto all'automazione tradizionale; Evoluzione Industria 4.0; Benefici e sfide per reparti diversi; Casi reali di applicazione AI nel manifatturiero;
- **FONDAMENTI DI AI E MACHINE LEARNING:**
Algoritmi principali; Strumenti e piattaforme; Data pipeline; Differenze tra approccio tecnico e gestionale;
- **DATA ANALYTICS E BIG DATA PER LA PRODUZIONE:**
Sensori IoT e acquisizione dati industriali; Architetture dati; Analisi predittiva; Dashboard e KPI digitali per reparti diversi; Esercitazione pratica con dataset industriali;
- **APPLICAZIONI AI NEI PROCESSI AZIENDALI:**
Produzione; Qualità; Logistica e supply chain; Acquisti; HR; Sostenibilità; Case study aziendali;
- **INTEGRAZIONE AI E SISTEMI AZIENDALI:**
Connessione tra AI e sistemi esistenti; Digital Twin; Interoperabilità IT/OT; Scalabilità dei progetti AI;
- **ASPETTI NORMATIVI, ETICI E DI SICUREZZA:**
Normative europee; Rischi legati a bias e trasparenza algoritmica; Data governance in azienda; Best practice per un uso etico e sicuro dell'AI;
- **PROJECT WORK AZIENDALE:**
Team misti; Progettazione di un caso applicativo aziendale

CORSI A CATALOGO



Carbon Footprint aziendale



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutte le aziende interessate a certificare la propria impronta carbonica o a definire piani di decarbonizzazione, con riferimento alle figure aziendali che operano in ambito ESG, CSR, reporting e risk management. Nel dettaglio, Manager, Sustainability Officer, HSE, Supply Chain, Energy Manager.

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno

L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

- **QUADRO NORMATIVO E STRATEGICO:**

Normative e standard di riferimento; Direttive UE; Integrazione con ESG, bilancio di sostenibilità e risk management; Impatti per le aziende e vantaggio competitivo;

- **METODOLOGIE DI CALCOLO AVANZATO:**

Definizione dei confini organizzativi e operativi; Scope 1, 2 e 3; Gestione dati primari vs secondari e supply chain data collection; Database e software specialistici; Esercitazione guidata su dati aziendali reali o simulati;

- **ANALISI DEI RISULTATI E GESTIONE DELLE INCERTEZZE:**

Identificazione e valutazione degli hotspot aziendali; Tecniche di allocazione in processi multi-output; Analisi di sensitività e gestione delle incertezze; Interpretazione dei risultati per il decision-making;

- **STRATEGIE DI RIDUZIONE E DECARBONIZZAZIONE AZIENDALE:**

Definizione di obiettivi climatici; Piani di decarbonizzazione; Strumenti per l'efficienza e l'innovazione low-carbon; Insetting, offsetting e mercati del carbonio; Simulazioni di scenari di riduzione;

- **VERIFICA, AUDIT E CERTIFICAZIONE:**

Processi di validazione e verifica; Preparazione ad audit interni ed esterni; Evidenze documentali e tracciabilità dei dati; Esperienze di certificazione in ambito aziendale;

- **COMUNICAZIONE E REPORTING:**

Redazione di report CFP per stakeholder interni ed esterni; Linee guida contro il greenwashing; Integrazione nei bilanci di sostenibilità e nei report ESG; Coinvolgimento della supply chain e reporting collaborativo;

- **PROJECT WORK AZIENDALE:**

Applicazione del calcolo del Carbon Footprint su dati aziendali reali; Elaborazione di strategie di mitigazione e piano di riduzione personalizzato; Preparazione di un report CFP aziendale (organizzazione o prodotto).

CORSI A CATALOGO



Cybersecurity, tutelare l'azienda nell'era digitale



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare le proprie conoscenze in tema di sicurezza informatica, gestione della privacy e protezione dei dati. In particolare è rivolto al personale impegnato nella gestione di apparati informatici e a chi deve proteggere le informazioni delle organizzazioni pubbliche e private. IT Consultant, Data Security Analyst, Area Manager, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area amministrazione e R&D.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **IL RUOLO DELL'ICT NEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE:**
ICT e la sfida del digitale come asset di crescita; Prospettive di cambiamento;
- **LA BUSINESS CONTINUITY E LA SALVAGUARDIA DEL BUSINESS:**
Principali minacce alla continuità operativa; Problemi di insicurezza dell'industria 4.0; Cyber Incident Management;
- **LA SALVAGUARDIA DEI DATI IN UN MONDO IPERCONNESSO:**
Ruolo del DPO; Trsut nel digitale; Blockchain;
- **CYBER SECURITY RISK MANAGEMENT:**
Ruolo decisionale del CDA; Gestione del rischio per indentificare Investimenti mirati; Sicurezza delle terze parti.

CORSI A CATALOGO



Digitalizzazione dei processi di produzione



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutte le Aziende del settore manifatturiero interessate a digitalizzare e ottimizzare i propri processi, con riferimento alle figure aziendali coinvolte nella progettazione, manutenzione, controllo qualità e gestione documentale. Nel dettaglio a figure tecniche (produzione, IT, ingegneria, data analyst) e ruoli trasversali (uffici manageriali, logistica, qualità, HR, acquisti, sostenibilità).

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **SCENARIO DELLA DIGITALIZZAZIONE IN AZIENDA:**
Industria 4.0 e 5.0; Impatti sui diversi reparti; Tecnologie abilitanti; Casi di successo nel manifatturiero;
- **DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI:**
Analisi e mappatura digitale dei processi; Introduzione a MES, MOM ed ERP integrati; Sensoristica e IoT industriale per la raccolta dati real-time; Flussi digitali dalla produzione agli uffici; Esercitazione guidata su un processo aziendale;
- **DATA MANAGEMENT E ANALYTICS:**
Data Lake, Cloud ed Edge Computing; Raccolta, validazione e gestione dei dati; Dashboard digitali e KPI per produzione e uffici; Data-driven decision making; Mini laboratorio su dataset reali o simulati;
- **AUTOMAZIONE E SMART MANUFACTURING:**
Robotica collaborativa (cobot) e automazione avanzata; Digital Twin; Controllo qualità automatizzato con visione artificiale; Interoperabilità IT/OT; Applicazioni trasversali;
- **CYBERSECURITY E NORMATIVA:**
Sicurezza nelle fabbriche digitali; Standard e normative; Protezione dati aziendali e compliance; Impatti sui diversi uffici;
- **ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E CHANGE MANAGEMENT:**
Come cambia il ruolo di tecnici e uffici nella fabbrica digitale; Competenze digitali e nuovi modelli di leadership; Gestione delle resistenze interne e formazione continua;
- **PROJECT WORK:**
Creazione di team misti; scelta di un processo; progettazione KPI;
Elaborazione di una proposta

CORSI A CATALOGO



Green Marketing e sostenibilità ambientale



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di green marketing per incrementare i risultati nella comunicazione della sostenibilità aziendale. Addetti area Comunicazione, Affari Regolatori, Direzione Generale, HSE / HSE Manager, Issue & Rep. Mgmt Marketing, Marketing Digitale /Social Media, Sostenibilità / Sust. Manager. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **INTRODUZIONE DEL GREEN MARKETING:**
Andamento domanda prodotti e profilo consumatore; Panoramica strumenti a disposizione;
- **STRATEGIA DI GREEN MARKETING:**
Individuare contenuti, target, strumenti, canali;
- **GREEN CLAIMS:**
Come costruire claim ambientali corretti ed efficaci; Greenwashing;
- **L'ECODESIGN E LA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE;**
Strumenti per progettare prodotti «green» e valorizzarne le caratteristiche in chiave comunicativa;
- **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE:**
Strategia di vendita e placement; Come realizzare un Report di sostenibilità e valorizzarlo nella comunicazione aziendale;
- **LCA E IMPRONTA AMBIENTALE A SUPPORTO DEL GREEN MARKETING:**
Strumenti tecnico-scientifici di valutazione del reale impatto ambientale; Valorizzazione comunicativa dei risultati;
- **MARKETING E COMUNICAZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE;**
Circular economy per prodotti circolari e sostenibili;
- **STRATEGIE GREEN SUL PACKAGING DEL PRODOTTO:**
Packaging e etichettature ambientali

CORSI A CATALOGO



Integrazione digitale dei processi aziendali



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la gestione delle fasi di digitalizzazione dei processi, a conoscere modalità innovative di analisi dei dati, nuovi modelli di business e strumenti in grado di rendere più competitive le proprie realtà aziendali. Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area amministrazione e R&D.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **L'INNOVAZIONE DIGITALE NELLA REALTÀ AZIENDALE:**
Digitalizzazione processi; Industria 4.0; Modelli e strumenti; Sicurezza e privacy
- **ANALISI:**
Metodologie dei processi; Tecniche e strumenti per la modellazione; criticità ed inefficienze operative; migrazione sistema digitale;
- **GESTIONE DOCUMENTALE:**
Metodi tradizionali; Condivisione dei documenti; Indicizzazione di ricerca; Ruoli e permessi; Crittografia; Database e software di gestione; Sistemi esterni e cloud computing; Migrazione e importazione del cartaceo;
- **GESTIONE PROCESSI:**
Software ERP; Gestione amministrativa e contabile; Logistica e magazzino; Contatti e CRM; Personale interno e collaboratori; Strumenti personalizzati;
- **COMUNICAZIONE INTERNA/ESTERNA:**
Organizzazione task e calendari; Comunicazione sincrona e asincrona; Reportistica e issue tracking; Riunioni digitali e workshop interni; Gestione sitoweb, social media, web marketing e newsletter; Misurazione e analisi campagna;
- **SICUREZZA E PRIVACY:**
Regolamento UE; GDPR; Rilevamento minacce e gestione del rischio; Antivirus; Backup; Recovery e prevenzione; Metodologie organizzative.

CORSI A CATALOGO



Progettazione e gestione di attività di digital marketing



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutte le figure aziendali coinvolte nella comunicazione, nel marketing e nella gestione dei contenuti digitali. In particolare, addetti marketing e comunicazione, Content creator interni, Responsabili e collaboratori dell'area commerciale, Webmaster e gestori del sito aziendale. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **DIGITAL MARKETING:**

Introduzione al digital marketing; Canali digitali: SEO, SEM, social media, email marketing; Analisi del target e definizione degli obiettivi;

- **CONTENT MARKETING E PIANO EDITORIALE:**

Cos'è un piano editoriale e a cosa serve; Analisi del pubblico e dei competitor; Scelta dei contenuti: tipologie, tono di voce, frequenza; Calendario editoriale: strumenti e metodi;

- **WEB COPYWRITING E STORYTELLING:**

Scrittura efficace per il web; Tecniche di storytelling digitale; Ottimizzazione SEO dei contenuti;

- **CMS E GESTIONE DEI CONTENUTI:**

Introduzione ai CMS (WordPress, Joomla, ecc.); Creazione e pubblicazione di contenuti; Monitoraggio e aggiornamento del piano editoriale;

- **ANALISI E MONITORAGGIO:**

KPI e metriche di performance; Strumenti di analisi (Google Analytics, Search Console); Ottimizzazione continua del piano editoriale

- **PROJECT WORK FINALE:**

Progettazione di un piano editoriale completo per un sito web reale o simulato

CORSI A CATALOGO



Sostenibilità ambientale



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutte le aziende interessate a avviare o rafforzare percorsi di sostenibilità, con riferimento alle figure aziendali che si occupano di integrare la sostenibilità nella strategia e nei processi operativi e della rendicontazione ESG. Nel dettaglio a tutte le figure tecniche e trasversali in azienda (ufficio, gestione, produzione, marketing, HR).

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

- **INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITA' AZIENDALE:**

Principi di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa (CSR); Normativa nazionale e internazionale (ISO 14001, EMAS, regolamenti UE); Trend globali di economia circolare e green business; Analisi di casi aziendali virtuosi;

- **GESTIONE AMBIENTALE AZIENDALE:**

Sistemi di gestione ambientale (SGA); Analisi del ciclo di vita dei prodotti (LCA); Identificazione degli aspetti e impatti ambientali; Strumenti per il monitoraggio ambientale (indicatori KPI, audit ambientale);

- **EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI:**

Gestione consumi energetici e fonti rinnovabili; Carbon footprint aziendale e strategie di riduzione; Normativa sulle emissioni e obblighi di reporting; Case study: ottimizzazione energetica in uffici e stabilimenti;

- **ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI:**

Principi di economia circolare applicati all'impresa; Riduzione, riuso, riciclo e valorizzazione dei rifiuti; Gestione sostenibile delle forniture e della logistica; Workshop pratico: progettare un ciclo produttivo sostenibile

- **SOSTENIBILITA' TRASVERSALE:**

Integrazione della sostenibilità in ufficio e nei processi aziendali; Green procurement: acquisti responsabili; Coinvolgimento dei dipendenti e formazione interna; Strumenti digitali per il monitoraggio della sostenibilità;

- **COMUNICAZIONE E REPORTING SOSTENIBILE:**

Reporting ambientale e indicatori ESG; Comunicazione interna ed esterna della sostenibilità; Strategie di marketing verde e responsabilità sociale;

- **CASE STUDY:**

Analisi di un caso reale aziendale, Identificazione criticità e opportunità, Elaborazione di un piano d'azione sostenibile.

CORSI A CATALOGO



Strategia di digital, media e social marketing



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di social e digital marketing. Responsabili Marketing e Vendite, Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **DIGITAL MARKETING:**

Quattro componenti fondamentali; Strumenti di digital marketing; Metodo delle 5W+HOW; Social media; MOMAMA Modern Marketing Manifesto

- **CONTENT MARKETING:**

Cosa è; Il ruolo dei contenuti nei social; Tre fattori che rendono rilevante un contenuto al cliente; Analisi dei dati - social analytics; Processo produttivo dei contenuti; Metriche da misurare; Gestione del brand e della reputazione; Brand reputation; Valore della marca; Costruire e gestire in modo efficace il brand; Gestione della crisi reputazionale;

- **LINKEDIN TIPS:**

Audit; Strategia e configurazione; Pagina profilo e pagina aziendale; Ottimizzazione del profilo; Pagine e gruppi; Content engagement; Promozione e misurazione;

- **CAMPAGNE ONLINE ADVERTISING:**

Cosa sono le campagne Pay per click; Perché fare campagne ppc; Canali pubblicitari on line; Costi e ritorni dell'investimento.

CORSI A CATALOGO



Analisi e sviluppo dei mercati internazionali



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano approcciarsi ai mercati esteri per la valutazione delle reali opportunità di internazionalizzazione. In particolare agli imprenditori, ai direttori o responsabili commerciali, addetti area vendita e commerciale di aziende interessate a espandere le proprie aree commerciali.

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

- La capacità exportativa dell'impresa: mercati di riferimento e principali competitors, barriere all'esportazione e adattamento del prodotto al mercato internazionale, competenze interne di export management;
- Analizzare e individuare i mercati obiettivo: gli strumenti a disposizione;
- Il rischio Paese: cos'è e come valutarlo;
- L'analisi dei punti di forza e debolezza;
- Definizione del marketing mix Internazionale;
- Scelta dei mercati;
- Modi di entrata;
- Individuare gli interlocutori: come selezionarli e come raggiungerli;
- Strumenti di marketing per l'export;
- Origine delle merci;
- Approccio interculturale e comunicazione scritta: la redazione dell'offerta commerciale, conferme d'ordine;
- Incoterms 2020 della CCI;
- Clausole e aspetti di contrattualistica internazionale;
- Aspetti logistici per l'export: costi, imballaggi, vettori, il mandato allo spedizioniere;
- L'organizzazione e la gestione degli eventi fieristici internazionali: preparazione, organizzazione, valutazione;
- Consorzi Export, ATI, buying offices, agenzia e distribuzione;
- Contratti di agenzia e distribuzione: pro e contro;
- Sviluppo regionale ed opportunità di localizzazione.

CORSI A CATALOGO



Strategia di internazionalizzazione di impresa



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei processi di internazionalizzazione d'impresa. In particolare si parla di Responsabili Marketing e Vendite, Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area amministrativa, commerciale, acquisti, logistica, produzione.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Significato di strategia d'impresa; Internazionalizzazione dei processi e delle attività quale strategia di crescita per l'impresa; Rilevanza attuale delle risorse intangibili e della conoscenza;
- Motivazione imprenditoriale; Significato e le metodologie di internazionalizzazione; Approcci culturali e sviluppo delle relazioni commerciali internazionali;
- Modalità di incontro di domanda e offerta nell'azienda di produzione e nelle aziende di servizi; Contratto internazionale nella pratica: elementi ricorrenti; Distinzione tra vendita, appalto e vendita con fornitura: implicazioni di natura civilistica e fiscale;
- IVA nelle operazioni internazionali, cessioni di beni, prestazioni di servizi e triangolazioni; Principi di diritto doganale e barriere all'esportazione; Dichiarazione doganale; Origine preferenziale e non preferenziale; Trasferite all'estero dei lavoratori dipendenti;
- Gestione degli investimenti e dei finanziamenti in un'ottica di internazionalizzazione; Opportunità della finanza agevolata;
- Cases of History.

CORSI A CATALOGO



Aspetti doganali e fiscali del commercio estero



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che si devono confrontare con la pratica delle operazioni doganali e fiscali con i Paesi UE ed Extra-UE. In particolare, EXPORT Manager, Responsabili di funzione, Dipendenti area amministrativa, commerciale, acquisti, logistica, produzione.

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

• ESPORTAZIONI:

Fattura ed i suoi elementi obbligatori; Classificazione delle merci: Tariffa doganale; Documenti di trasporto DDT e CMR; Principali termini di resa Incoterms 2020 (cenni); Dichiarazione doganale DAU e DAE; Prova dell'avvenuta esportazione; MRN emessi in altri Paesi della UE; le prove alternative; Esportazioni triangolari, a groupage; Lavorazioni; Regime dei divieti all'esportazione;

• IMPORTAZIONI:

Registrazione ed archiviazione delle bollette doganali di importazione; Regime dei divieti; Dazi doganali; Certificato DV1; Calcolo ed il pagamento dei diritti doganali; Revisione dell'accertamento delle bollette doganali;

• OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE - INTRASTAT:

Contenuto della fattura; Irrilevanza della fattura di acconto; Prova dell'avvenuto spostamento dei beni in ambito UE; Registrazione degli acquisti e delle cessioni di beni e servizi; Compilazione dei modelli intrastat; Individuazione delle prestazioni di servizio rilevanti ai fini intrastat; Note di variazione; Operazioni triangolari; Lavorazioni e riparazioni.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e sviluppo norma ISO 45001



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 45001:2018 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali che si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, RSPP, ASPP, auditor di sistema di gestione, titolare di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Sicurezza.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Concetti fondamentali, HLS, approccio per processi, miglioramento continuo, PDCA;
- Contesto dell'organizzazione e introduzione alla gestione dei rischi;
- Presentazione della norma ISO 31000 "linee guida per la gestione del rischio", principi, terminologia, struttura di riferimento e processo di gestione del rischio;
- Presentazione dettagliata dei requisiti ISO 45001 "Sistemi di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso";
- Integrazione con altri sistemi di gestione;
- Transizione delle certificazioni da BS OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018;
- Esercitazioni applicative da eseguire nel corso del programma di formazione;
- Test finale di valutazione dell'efficacia della formazione.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e sviluppo norma ISO 9001



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 9001:2015 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali, in particolare responsabili qualità ed esperti del settore qualità in genere, titolari di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Qualità.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Il sistema volontario;
- L'evoluzione dei Sistemi di Gestione per la Qualità;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015 - I processi;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015; La gestione del rischio e delle opportunità; Collegamenti con la norma UNI ISO 31000:2018;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015 Il ciclo PDCA;
- Analisi puntuale dei requisiti UNI EN ISO 9001:2015;
- Test finale di valutazione dell'efficacia della formazione.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e Sviluppo norma ISO 14001



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 14001:2015 nella propria azienda attraverso il mantenimento della certificazione nel perseguimento del miglioramento continuo. Responsabili delle varie funzioni aziendali che si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, RSPP, ASPP, auditor di sistema di gestione, titolare di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione Ambientali.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **LA NORMATIVA ISO 14001:**

Principi di organizzazione aziendale; Norme della famiglia ISO 14001; Programma ambientale; Rapporto fra ISO 9001 e ISO 14001;

- **LA LEGISLAZIONE AMBIENTALE:**

Fonti giuridiche; Leggi e regolamenti sull'ambiente; Adempimenti e prescrizioni; Soggetti interessati e limiti di legge;

- **L'ANALISI AMBIENTALE:**

Indicatori di prestazione ambientale; Individuazione e valutazione degli aspetti ambientali; Analisi degli impatti ambientali; Prassi ambientali;

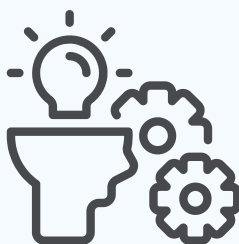
- **LA DOCUMENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE:**

Politica ambientale; Documentazione di sistema; Esempi di procedure e manuali; Implementazione del sistema;

- **IL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE:**

Regolamenti ed iter di certificazione; Organismi di certificazione; Visite di valutazione e mantenimento.

LE FASI GESTITE DA LIA



- Presentazione del catalogo regionale sul sistema SIUF di Regione Lombardia;
- Presentazione delle domande di voucher per conto delle imprese e dei dipendenti su Bandi on line;
- Gestione delle edizioni dei corsi, relativo caricamento delle stesse su SIUF e predisposizione registri, test di uscita, verbali di certificazione delle competenze e attestati relativi alla formazione erogata;
- Gestione della domanda di liquidazione contributo da parte delle imprese aderenti.

Ricordiamo che:

- Tutte le attività formative dovranno essere concluse entro 240 giorni di calendario dalla data della data dell'atto di concessione (ai fini del calcolo del suddetto termine, DEVE essere conteggiato ANCHE il mese di agosto). L'attività formativa si intende conclusa il giorno in cui termina il corso di formazione.
- L'impresa è tenuta a trasmettere entro e non oltre 80 giorni solari (compresi sabati, domeniche e festivi) dalla data di conclusione del corso di formazione oggetto della domanda di voucher (ai fini del calcolo del suddetto termine, NON deve essere conteggiato il mese di agosto) la domanda di liquidazione.
- La liquidazione del finanziamento avverrà entro 80 giorni dalla data della richiesta, previa verifica da parte di Unioncamere Lombardia della documentazione presentata. Le eventuali integrazioni devono pervenire entro e non oltre 15 giorni solari dalla data della richiesta.



CONTATTI

Per informazioni ed attivazione corsi



[035.322.377](tel:035.322.377)



formazione@liabergamo.org



www.liabergamo.it



[Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo](#)



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI



AREA FORMAZIONE