



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI



BANDO LINEA COMPETENZE

Lia Bergamo organizza corsi di formazione finanziati da Regione Lombardia tramite l'erogazione di un voucher aziendale a fondo perduto.

www.liabergamo.it

INDICE

Cos'è Bando Linea Competenze	3
Gestione d'Impresa		
<i>Controllo di gestione e analisi dei costi</i>	5
Innovazione e Sviluppo		
<i>Green Marketing</i>	6
<i>Integrazione digitale dei processi aziendali</i>	7
<i>Strategia Digital e Social Marketing per le PMI</i>	8
Sistema di qualità		
<i>Sviluppo e Applicazione norma ISO 14001</i>	9
<i>Sviluppo e Applicazione norma ISO 9001</i>	10
<i>Sviluppo e Applicazione norma ISO 45001</i>	11
Le fasi gestite da LIA	12
Contatti	13

Cos'è Bando Linea Competenze

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Regione Lombardia promuove la formazione di lavoratori e liberi professionisti finanziando corsi a fondo perduto grazie ai quali è possibile ottenere:

- **Un contributo max di € 12.000,00 su base annua per OGNI IMPRESA**
- **Un contributo max di € 4.000,00 su base annua per OGNI LAVORATORE**

La fattura verrà emessa da Lia Servizi Srl all'azienda per l'importo totale e l'azienda, a seguito di rendicontazione, riceverà poi il rimborso INTEGRALE da parte di Regione Lombardia.

Il contributo è erogato alle imprese, a seguito della conclusione del corso prescelto e limitatamente ai destinatari che hanno completato almeno il 75% della durata prevista del corso.

Cos'è Bando Linea Competenze

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Destinatari

- lavoratori dipendenti in servizio di micro, piccole e medie imprese;
- lavoratori con contratto di lavoro di diritto privato a tempo indeterminato o a tempo determinato;
- soci-lavoratori di cooperative;
- nel solo caso di impresa familiare, i collaboratori o coadiuvanti dell'imprenditore che prestano in modo continuativo la propria attività di lavoro;
- coadiuvanti delle imprese commerciali e soci lavoratori di attività commerciale e di imprese in forme societarie, compresi gli artigiani come soggetti destinatari;
- titolari e soci di micro, piccole e medie imprese;
- lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia.

Sono esclusi da questa misura i lavoratori con contratto di lavoro intermittente; di somministrazione; di tirocinio; di apprendistato.

CORSI A CATALOGO



Controllo di gestione e analisi dei costi



Durata del corso 80H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano conoscere e utilizzare gli strumenti di analisi dei costi per l'ottimizzazione delle decisioni aziendali e acquisire la metodologia operativa di progettazione e implementazione di sistemi di controllo di gestione e contabilità analitica. In particolare si parla di Controller, Responsabili e Addetti amministrativi e finanziari, Imprenditori e suoi diretti collaboratori.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 3.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **IL MODELLO DI CONTROLLO DI GESTIONE:**

Il sistema di controllo di gestione; Analisi dei costi per le decisioni; Break even after taxes, analisi differenziale, pricing, leva operativa, marginalità comparata; Analisi differenziale: la differenza tra full cost e direct cost; impostazione dei modelli; casi aziendali ed esercitazioni;

- **ANALISI DEI COSTI PER LE DECISIONI:**

Strategia di pricing, Le scelte make or buy; Analisi di marginalità comparata per l'ottimizzazione del risultato operativo; impostazione dei modelli; casi aziendali ed esercitazioni;

- **STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING:**

il caso dell'impresa che opera su commessa

Analisi di marginalità comparata per fattore scarso per l'ottimizzazione del risultato operativo; La progettazione del modello di reporting; Analisi, struttura e processi; Il sistema contabile integrato; Il modello di reporting specifico per attività; casi aziendali ed esercitazioni;

- **STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING:**

il caso dell'impresa manifat. con produz. in serie o magaz. commerciale

Il modello per attività di produzione in serie/a magazzino; per attività commerciale dettaglio/ingrosso; per attività servizi; impostazione dei modelli; casi aziendali e esercitazioni.

CORSI A CATALOGO



Green Marketing



Durata del corso 80H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di green marketing per incrementare i risultati nella comunicazione della sostenibilità aziendale. Addetti area Comunicazione, Affari Regolatori, Direzione Generale, HSE / HSE Manager, Marketing Digitale e Sostenibilità, Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 3.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Introduzione del Green Marketing; andamento domanda prodotti e profilo consumatore; panoramica strumenti a disposizione;
- Strategia di Green Marketing; contenuti, target, strumenti, canali;
- Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci;
- L'Ecodesign e la progettazione sostenibile;
- Strategia di vendita e placement di prodotti e servizi Green;
- Strumenti di comunicazione aziendale;
- LCA e impronta ambientale a supporto del Green Marketing;
- Marketing e comunicazione dell'Economia Circolare;
- Strategie Green sul packaging del prodotto.

CORSI A CATALOGO



Integrazione digitale dei processi aziendali



Durata del corso 60H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la gestione delle fasi di digitalizzazione dei processi, a conoscere modalità innovative di analisi dei dati, nuovi modelli di business e strumenti in grado di rendere più competitive le proprie realtà aziendali. Responsabili Business Development, Responsabili di sistema IT, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area IT, amministrazione e R&D.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.400 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- L'innovazione digitale nella realtà aziendale; industria 4.0; modelli e strumenti informatici;
- Analisi; metodologie dei processi; tecniche e strumenti per la modellazione; intervista ed interfacciamento; criticità ed inefficienze operative; migrazione sistema digitale;
- Gestione documentale; metodi tradizionali; condivisione dei documenti; indicizzazione di ricerca; ruoli e permessi; crittografia; database e software di gestione; sistemi esterni e cloud computing;
- Gestione processi; software ERP; gestione amministrativa, contabile, logistica e magazzino, contatti e CRM, personale interno e collaboratori; strumenti personalizzati;
- Comunicazione interna/esterna; organizzazione task, calendari; comunicazione sincrona e asincrona; reportistica e issue tracking; riunione digitali e workshop; gestione sito informativo; social media; web marketing e newsletter; misurazione e analisi campagne;
- Sicurezza e privacy; regolamento UE; GDPR; rilevamento minacce e gestione del rischio; antivirus; backup; recovery e prevenzione; metodologie organizzative e formazione del personale.

CORSI A CATALOGO



Strategie Digital e Social Marketing per le PMI



Durata del corso 60H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di social e digital marketing. Responsabili Marketing e Vendite, Social Media Manager, Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **DIGITAL MARKETING:**

Le quattro componenti fondamentali; strumenti di digital marketing; il metodo delle 5W+HOW; i social media; **MOMAMA Modern Marketing Manifesto;**

- **CONTENT MARKETING:**

Il ruolo dei contenuti nei social; i tre fattori che rendono rilevante un contenuto al cliente; analisi dei dati; social analytics; il processo produttivo dei contenuti; le metriche da misurare; gestione del brand e della reputazione; brand reputation; il valore della marca; costruire e gestire in modo efficace il brand; la gestione della crisi reputazionale;

- **LINKEDIN TIPS:**

Audit; strategia e configurazione; pagina profilo e pagina aziendale; ottimizzazione del profilo; pagine e gruppi; content engagement; promozione e misurazione;

- **CAMPAGNE ON LINE ADVERTISING:**

Campagne Pay per click; perché fare campagne ppc; i canali pubblicitari on line; costi e ritorni dell'investimento.

CORSI A CATALOGO



Sviluppo e Applicazione norma ISO 14001



Durata del corso 60H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 14001:2015 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali che si occupano di monitoraggio e audit ambientali in azienda, RSPP, ASPP, auditor di sistema di gestione, titolare di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione ambientali.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.400 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **NORMATIVA ISO 14001:**

Principi di organizzazione aziendale; norme di riferimento; programma ambientale; rapporto ISO 9001 e ISO 14001;

- **LEGISLAZIONE AMBIENTALE:**

Fonti giuridiche; leggi e regolamenti sull'ambiente; adempimenti e prescrizioni; soggetti interessati e limiti di legge;

- **ANALISI AMBIENTALE:**

Indicatori di prestazione ambientale; individuazione e valutazione degli aspetti ambientali; analisi degli impatti ambientali; prassi ambientali;

- **DOCUMENTAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE:**

Politica ambientale; documentazione di sistema; esempi di procedure e manuali; implementazione del sistema;

- **PROCESSO DI CERTIFICAZIONE:**

Regolamenti ed iter di certificazione; organismi di certificazione; visite di valutazione e mantenimento.

CORSI A CATALOGO



Sviluppo e Applicazione norma ISO 9001



Durata del corso 80H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 9001:2015 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali, in particolare responsabili qualità ed esperti del settore qualità in genere, Quality manager, titolari di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Qualità.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 3.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- La normativa di riferimento: ISO 9001:2015. Fondamenti e terminologia;
- La norma ISO 9001:2015 – Sistema di Gestione per la Qualità;
- La struttura di Alto Livello (HLS) ;
- Contesto dell'Organizzazione;
- Leadership e Focalizzazione sul cliente;
- Pianificazione e Risk Based Thinking;
- Azioni per affrontare il Rischio e Opportunità;
- Obiettivi per la Qualità e Pianificazione per il loro raggiungimento;
- Processi di Supporto;
- Attività Operative (Cap. 8 ISO 9001:2015) ;
- Valutazione delle prestazioni;
- Miglioramento continuo;
- Business Continuity.

CORSI A CATALOGO



Sviluppo e Applicazione norma ISO 45001



Durata del corso 80H

A CHI È RIVOLTO

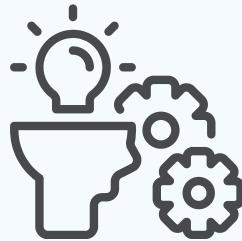
Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 45001:2018 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali, in particolare responsabili qualità ed esperti del settore qualità in genere, Quality manager, titolari di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Qualità.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 3.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 12.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Il processo di emanazione della ISO 45001:2018;
- La nuova struttura della ISO conforme all' "High Level Structure (HLS)";
- I nuovi concetti introdotti dalla norma: termini, definizioni;
- Concetti fondamentali, HLS, approccio per processi, miglioramento e PDCA;
- Contesto dell'organizzazione e introduzione alla gestione dei rischi;
- L'individuazione delle parti interessate, compresi i lavoratori, e le loro esigenze/aspettative;
- La valutazione dei rischi e delle opportunità;
- Gestione delle attività operative, compreso l'approvvigionamento;
- Attività di monitoraggio, misura, analisi e valutazione delle prestazioni;
- Il miglioramento continuo;
- Integrazione con altri sistemi di gestione;
- Transizione delle certificazioni da BS OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018;
- Esercitazioni applicative da eseguire nel corso del programma di formazione.

LE FASI GESTITE DA LIA



- Presentazione delle domande di voucher per conto delle imprese e dei dipendenti aderenti previo rilascio di credenziali aziendali SPID o di CNS su piattaforma Bandi on line;
 - Gestione delle edizioni dei corsi, relativo caricamento delle stesse su SIUF regionale e predisposizione registri con gestione presenze;
 - Gestione della domanda di liquidazione contributo da parte delle imprese aderenti previo rilascio di credenziali aziendali SPID o di CNS su piattaforma Bandi on line.
-

Ricordiamo che:

- Il contributo è erogato alle imprese, a seguito della conclusione del corso prescelto e limitatamente ai destinatari che hanno completato almeno il 75% della durata prevista del corso;
- La fattura verrà emessa da Lia Servizi Srl all'azienda per l'importo totale e l'azienda, a seguito di rendicontazione, riceverà poi il **rimborso INTEGRALE** da parte di Regione Lombardia;
- Tutti i contributi erogati nell'ambito della presente misura si configurano come Aiuto di Stato -> de minimis;

Le domande possono essere presentate dal 07/01/26.



CONTATTI

Per informazioni ed attivazione corsi

 035.322.377

 formazione@liabergamo.org

 www.liabergamo.it

 Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo