

Lia, il grande valore della rappresentanza costruisce insieme lo sviluppo del territorio

Gli obiettivi. Il sistema rappresentativo funziona solo se si trasforma in partecipazione attiva. Più le aziende sono presenti, più forte è la voce del nostro territorio: serve il contributo di tutti

Le nostre imprese continuano a muoversi in un contesto politico ed economico incerto, una condizione che dalla crisi pandemica in avanti è diventata una costante. Nonostante ciò, negli ultimi quattro anni l'economia provinciale ha saputo crescere e rafforzarsi, sostenuta dalla vitalità e dalla concretezza degli imprenditori.

«La crescita registrata in questi ultimi anni – sottolinea Marco Amigoni, presidente Lia – è stata favorita anche da interventi pubblici che hanno sostenuto in modo particolare il settore dell'edilizia. Con la fine del Superbonus 110%, la riduzione delle aliquote per le ristrutturazioni e l'avvicinarsi della scadenza dei lavori legati al Pnrr, cresce la preoccupazione per un possibile rallentamento nei settori che più hanno beneficiato di questa fase favorevole. È indispensabile che istituzioni e organizzazioni di categoria collaborino per individuare strumenti utili a garantire continuità agli investimenti, senza disperdere quanto costruito in questi anni».



Marco Amigoni



Irene Paccani

Accanto a queste dinamiche congiunturali, le imprese si trovano ad affrontare sfide strutturali che richiedono risposte altrettanto urgenti. Una delle più significative riguarda l'andamento demografico: la nostra provincia, come il resto del Paese, si trova di fronte a un calo strutturale della popolazione attiva. Ciò significa meno persone disponibili a entrare nel mondo del lavoro, proprio mentre le imprese hanno bisogno di nuove competenze. Una sfida, dunque, sia quantitativa oltre che qualitativa. «Il mismatch tra domanda e offerta – sottolinea

Irene Paccani, componente di Giunta in Lia – dimostra che il mondo della formazione e quello delle imprese viaggiano ancora troppo spesso su binari paralleli. Per colmare questa distanza è necessario costruire percorsi comuni, capaci di avvicinare i giovani ai mestieri più richiesti dal mercato».

Come associazione, Lia ha scelto di investire in questa direzione per proporre un modello che riduca questa distanza. Il modello più efficace lo si è trovato nelle Accademie: luoghi il cui trasferimento delle competenze ai partecipanti risulta puntuale e con-

creto, grazie al coinvolgimento diretto degli imprenditori come formatori. Nei prossimi mesi Lia intende estendere questo modello anche ad altri settori – dagli impiantisti ai decoratori, dai carrozzieri alle onoranze funebri – mantenendo intatte le sue peculiarità: una formazione pratica, dove imprenditori e lavoratori si mettono in gioco in prima persona. È fondamentale che il mondo delle imprese faccia un passo verso i giovani, rendendo più immediato e naturale il passaggio delle competenze necessarie per affrontare il lavoro di domani.

Il percorso svolto con le Accademie dimostra come il sistema associativo sappia generare valore quando le imprese decidono di fare la propria parte. Ma questo principio vale anche per la rappresentanza, che oggi va riscoperta nel suo significato più autentico: dare voce a un mondo produttivo che, forse come mai prima d'ora, ha bisogno di essere ascoltato e riconosciuto.

Le decisioni e le politiche in atto avranno conseguenze di-

rette sulle nostre imprese. È fondamentale domandarsi cosa sia davvero utile e cosa invece rischi di rallentare la competitività, se i tempi dettati dalla politica siano compatibili con le realtà produttive del nostro Paese, e quali effetti negativi possano derivare da scelte non ponderate. In questo scenario, il confronto tra imprenditori all'interno dell'associazione diventa decisivo per costruire posizioni solide, capaci di orientare il dibattito e sostenere la politica nel momento in cui è chiamata ad assumere le proprie decisioni.

È un ruolo che non va sottovalutato, e che Lia può esercitare solo con il contributo di tutti. La rappresentanza funziona se si trasforma in partecipazione attiva: più le imprese sono presenti, più forte è la voce del nostro territorio. Guardiamo quindi al futuro con fiducia, ma anche con la consapevolezza che la sfida è comune: trasformare la forza degli imprenditori bergamaschi in un patrimonio collettivo, capace di guidare lo sviluppo del nostro territorio.

I contributi di Regione per le nuove imprese

A fondo perduto

Regione Lombardia sostiene lo sviluppo delle imprese con diverse misure, tra cui «Nuova Impresa 2025», per le attività costituite dopo il primo giugno 2024, con contributi a fondo perduto fino a 10mila euro per coprire spese di avvio e investimenti, e l'iscrizione all'albo delle imprese storiche e di tradizione, dedicato a negozi, locali e botteghe artigiane attivi ininterrottamente da 40 anni. Iscrivendosi all'albo, queste imprese potranno accedere ad interessanti incentivi per il 2026, con l'opportunità di ricevere fino a 30mila euro per interventi di restauro, innovazione e passaggio generazionale. Con i servizi dell'Area Credito di Lia le imprese possono individuare i bandi più adatti e predisporre le domande. Su www.liabergamo.it la sezione «Bandi e Contributi» consente di consultare tutte le opportunità. Lia offre un check up gratuito per individuare le agevolazioni più adatte e concreti strumenti di crescita. Per maggiori informazioni contattare il numero 035.322.377.

Pagina in collaborazione con
LIA - LIBERI IMPRENDITORI ASSOCIATI
www.liabergamo.it

Borsa

FTSE MIB					FTSE 100					S&P 500					Dax (Xetra)						
PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO			
43.053,72		1,14%			9.277,03		-0,07%			81,07		-2,34%			23.733,75		0,15%				
FTSE ALL-SHARE	45.676,85	1,14%			Dow J. ind.	45.883,45	0,11%			Dollaro Usa	1,1766	0,41%			Cac 40	7.896,93	0,92%				
Nasdaq	22.348,75	0,94%			Nikkei 225	44.768,12	0,89%			Sterlina Inglese	0,8641	-0,14%			Brent	67,7	-0,94%				
Yen Giappone	173,38	0,03%								Argento (per gr)	1095,79	4,25%			Oro fino (per gr)	96,85	4,99%				
										Euribor 3 Mesi	2,033	1,65%									
AZIONI					AZIONI					AZIONI					AZIONI						
PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO		PREZIO	CHIEDI	VAR %	VAR ANNO			
ADIA	2.175	0,55	6703	0,17	E.ON	15,78	1,87	-0,32	170	4,33	Norwegian	2,369	0,25	4756	4,06	30,925	99,326	0,10	10.203,00	99,84	2,40
Alfa Romeo	13,34	0,10	0,10	0,10	Enel	1,18	0,10	0,10	308	0,58	Novartis	208,15	0,40	10,10	1,18	14,1025	99,856	0,10	10.203,00	94,81	2,52
Alfa Romeo Lab	11,236	0,78	0,17	0,17	Enel	1,18	0,10	0,10													