

## “Ateneo Bergamo” e Promoberg, le nomine della Camera di Commercio

Sergio Bonetti (Confcooperative) nel Cda della società controllata dall'Università, Marco Amigoni (Lia) in quello dell'Ente Fiera

Due nuove nomine camerale: Sergio Bonetti nel Consiglio d'amministrazione di Ateneo Bergamo spa e Marco Amigoni nel Cda dell'Ente Fiera Promoberg. Entrambi sostituiscono Roberto Sestini e sono stati designati dalla Giunta camerale, riunitasi lo scorso 15 ottobre.

Sergio Bonetti, presidente di Confcooperative Bergamo e membro del consiglio camerale, entra a far parte di Ateneo Bergamo, la società nata nel 2000 a capitale interamente pubblico sottoscritto per il 99,283% dall'Università degli studi di Bergamo e per lo 0,717% dalla Camera di Commercio di Bergamo. Ateneo Bergamo si caratterizza come un ente strumentale dell'Università in quanto opera esclusivamente per le esigenze dell'Università stessa. Ha come compiti quello di gestire i servizi e le attività di carattere strumentale e di supporto all'azione dell'Università, che riguardano in particolare il settore della gestione immobiliare, dell'informatica e telefonia e del servizio di sicurezza, prevenzione e protezione. Presiede Ateneo Bergamo Angelo Remoldi; ne è amministratore delegato Giuseppe Giovanelli. I consiglieri sono: Alberto Castoldi, Mario Ratti e Sergio Bonetti. Entra in Promoberg, invece, Marco Amigoni, presidente di Lia e consigliere della Camera di Commercio. Amigoni completa così il Consiglio d'amministrazione dell'Ente Fiera, che è presieduto da Ivan Rodeschini, affiancato



Marco Amigoni



Sergio Bonetti

da due vicepresidenti, Angelo Carrara e Ercole Galizzi, e da altri undici consiglieri: Paolo Agnelli, Maria Teresa Azzola, Giorgio Bonassoli, Alberto Capitanio, Giancarlo Colombi, Paolo Ferretti, Renato Giavazzi, Alberto Gozzi, Paolo Malvestiti, Enrica Foppa Predetti, Carlo Spinetti. Luigi Trigona è segretario generale. La presenza di un rappresentante camerale in Promoberg è strategica perché la fiera, con le sue venti manifestazioni e i suoi centottanta giorni di convegni, congressi e convention, è diventata un catalizzatore di eventi e di lavoro, respira aria di internazionalizzazione mantenendo i legami con la tradizione. Il sistema fieristico italiano ha un valore molto importante nell'economia del Paese, così accade anche per Bergamo. Nel corso degli anni anche l'organizzazione e la promo-

zione delle fiere è cambiata. Oggi le vincenti per il sistema delle imprese non sono più necessariamente quelle che vendono più spazi, ma quelle che hanno la capacità di cogliere ciò che gli operatori chiedono. E tre sono i fattori sui cui puntare: aiutare a promuovere fiere belle, fatte di cose belle, in una location bella; proporre non solo spazi da riempire con prodotti ma anche luoghi dove espositori e clienti si possono incontrare in modo mirato e selezionato; puntare sull'internazionalizzazione. Sono questi elementi che danno il successo ad una fiera e sono elementi che permettono di rilanciare l'economia di un territorio e dell'intero paese. Il compito dell'Ente camerale è proprio quello di aiutare in questa direzione chi organizza e promuove eventi fieristici.

### IN BREVE

#### CdC, una guida per ideare il marchio d'impresa

Nell'ambito del progetto 2010 "Regolazione del mercato: concorrenza leale", la Camera di Commercio ha realizzato la guida pratica per l'ideazione e definizione di un marchio d'impresa "Pensalo marchio, Guardalo verde - 6 utili riflessioni". La Guida, realizzata con una modalità di facile lettura dall'ufficio marchi e brevetti dell'ente, si propone come strumento di stimolo per una comunicazione aziendale corretta, consapevole ed efficace e cerca di venire in aiuto nella fase di scelta creativa del tipo di marchio. E' possibile ritirare gratuitamente una copia della guida all'ufficio marchi e brevetti nella sede camerale.

#### Ente Bilaterale del turismo, Perotto presidente nazionale

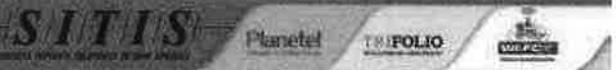
Ilario Perotto, vicepresidente di Fipe, è stato eletto presidente dell'Ente Bilaterale nazionale del turismo (Ebnt). Rimarrà in carica per un quadriennio ed è il quinto presidente dell'Ente, organismo paritetico costituito nel 1991 dalle organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative nel settore Turismo. Il conferimento dell'incarico a Perotto, oltre che un riconoscimento alla persona, contribuisce a dare maggior peso alla Federazione nella conduzione di uno degli strumenti più importanti della bilateralità nel nostro settore, nell'ambito di nuovi assetti delle relazioni sindacali che assegnano proprio al sistema della bilateralità un ruolo fondamentale nella costruzione e nello sviluppo di esse. L'assemblea ha inoltre eletto vicepresidente Lucia Anile, della Filcams Cgil.

La tua zona non è coperta da ADSL?

# CityFOX



ADSL SENZA FILI,  
DOVE VUOI,  
QUANDO VUOI!



	Office Automation		Telefonia Aziendale
	Networking e Reti Cablate		All-in-One VoIP
	Internet, Web, ADSL		Video Sorveglianza, Video Conferenza
	Arredo Uffici		Software applicativi, Archiviazione Elettronica, Documentale
	Risparmio costi telefonici		

www.wifox.it - www.planetel.it

Info: 035 294085