

Economia

Piccola e media. Turismo e attrattività, la Pmi raccoglie la sfida di Percassi

Da Imprese & Territorio sì al polo Luxury Azzano

AZZANO SAN PAOLO - Il polo del lusso piace a **Imprese & Territorio**. Dopo l'incontro con Antonio Percassi e con il progettista Rashid Hany, dal comitato unitario per la piccola e media impresa sono arrivati commenti positivi sia per il progetto di Azzano San Paolo (costo stimato oltre 200 milioni di euro), sia per il piano di rilancio turistico di San Pellegrino (130 milioni). «*Ottimi i progetti presentati, ma quello che maggiormente apprezziamo è l'idea di puntare al bello e ad una cultura della qualità elevata dello sviluppo del territorio* - ha dichiarato Giorgio Ambrosioni, presidente di Imprese & Territorio - *per il comitato unitario è ormai giunto il momento di cambiare mentalità e di superare la difesa dello status quo che penalizza aziende e territorio, abbattendo la cultura del no*».

L'incontro si è svolto nella nuova palazzina dell'Associazione Artigiani dove, oltre a Percassi e all'architetto egiziano, sono intervenuti i dieci presidenti delle associazioni che fanno capo al comitato unitario per la Pmi (Associazione Artigiani,

ni, Ascom, Apindustria, Cia, Coldiretti, Confcooperative, Confesercenti, CNA, FAI e LIA). Due i concetti che ne hanno catturato l'attenzione: l'idea di uno sviluppo di qualità elevata del territorio e la volontà di fare sistema, non solo tra le imprese, ma anche con le istituzioni e l'università. «*Le piccole e medie imprese condividono l'idea che la nostra provincia possa svilupparsi e competere solo puntando su interventi qualitativamente molto alti e sono pronte ad accettare la sfida per creare una rete più solida di relazioni e di collaborazioni tra imprese, istituzioni e luoghi di formazione* - ha commentato Ambrosioni - *è questa la ricetta perché Bergamo diventi una realtà forte e faccia un salto di qualità elevato, anche in vista delle opportunità che l'Expo 2015 offrirà*». Durante l'incontro, tra Imprese & Territorio e Percassi c'è stata ampia convergenza anche su altri argomenti, che saranno al centro delle riflessioni e del lavoro dei prossimi mesi del comitato unitario: come le necessarie trasformazioni che accompagneranno lo

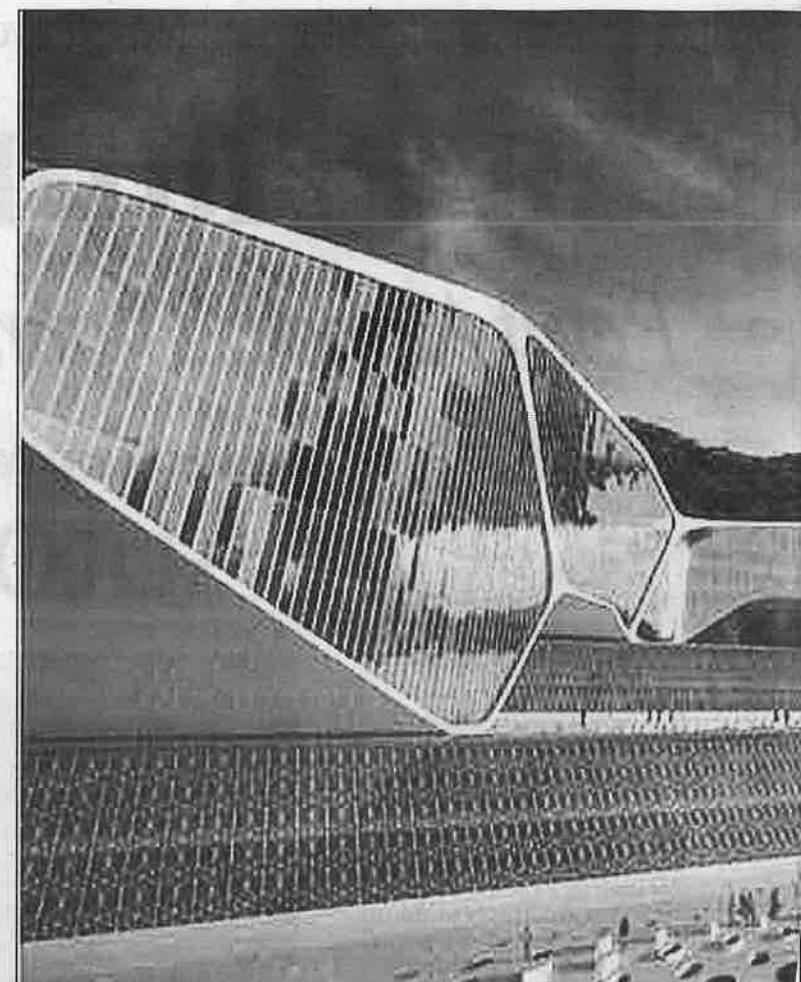
sviluppo del terziario; l'evoluzione del comparto del turismo, che comporterà un cambiamento della mentalità bergamasca, oggi per lo più concentrata sul valore del settore manifatturiero; una maggior focalizzazione sui temi dell'ospitalità e dell'accoglienza, che diventeranno centrali per l'economia della nostro territorio

anche grazie all'attività straordinaria dell'aeroporto di Orio al Serio; l'iniziare ad abbozzare una nuova idea di città modellata sulla prevalenza di attività commerciali e turistiche; ma anche la crescita del rapporto con l'università, la valorizzazione della formazione dei giovani e dell'imprenditoria giovanile.

Capolinea. Iniziativa della Cgil dopo la girandola proprietaria

LC, istanza di fallimento

BRIGNANO GERA D'ADDA - Dopo il mancato pagamento di due mensilità e la vendita lampo dell'azienda, l'Ufficio vertenze della Cgil di Bergamo ha depositato martedì istanza di fallimento nei confronti della LC srl di Brignano amministrata da Tullio Formica, che una settimana fa annunciò il passaggio alla Qasar srl. Quest'ultima risulta costituita dieci giorni fa, lunedì 7 giugno, con iscrizione e versamento del capitale sociale (10.000 euro) formalizzati giovedì scorso nella sede distaccata della Camera di commercio di Treviglio; amministratore unico Marinella Androni, 49 anni, di Verdello, già a capo della Pmm Plastic Materials Moulding - altra srl entrata in liquidazione e poi fallita nel 2002 - mentre la proprietà farebbe capo per il 60% alla stessa Androni e per il 40% a Domenico Lammardo, 44 anni, che non risulta detenere altre partecipazioni né incarichi societari. I quaranta dipendenti sono in sciopero dal 1° giugno. La cancelleria fallimentare ha già fissato la data della prima audienza il 14 ottobre. (a)



L'astronave del lusso e - sotto - l'incontro con Percassi

