

«Concretezza e maggiore concertazione» L'impegno di Imprese & Territorio per il semestre targato Ambrosioni

«Il prossimo sarà un semestre impegnato sull'impegno a rafforzare i risultati concreti a favore delle piccole e medie imprese ma non solo: ci sarà spazio per rafforzare il ruolo politico dell'aggregazione con un occhio rivolto anche al rapporto con i sindacati confederali ai quali si chiederà uno sforzo comune sul fronte della concertazione in particolare sui temi di formazione, sicurezza ma anche di natura economica». È stato chiaro, ieri mattina, Giorgio Ambrosioni, nel suo discorso d'insediamento al vertice di Imprese & Territorio, l'unione di associazioni nata un anno fa a che imprese e territorio non facciano solo discorsi ma mettano in atto iniziative concrete. Ambrosioni ha sottolineato che la concertazione è un processo continuo, che richiede impegno e risorse da parte di tutti. Ha anche sottolineato che la concertazione è un processo che si svolge a tutti i livelli, dalla singola impresa al territorio. Ha infine sottolineato che la concertazione è un processo che si svolge in modo continuo e non solo in occasione di eventi specifici.



nuove realtà che operano nel terziario avanzato alla comunicazione fino alla finanza, segna un ulteriore passo verso l'azione di un circolo dell'innovazione che può realizzarsi solo attraverso la collaborazione tra aziende. L'integrazione di saperi e la multisettorialità sono infatti gli elementi chiave per favorire lo scambio di conoscenze dell'innovazione. Grazie a questi nuovi partner ci avviciniamo all'obiettivo dei 1.500 addetti entro la fine del 2009, che se le prospettive di sviluppo del parco sono ancora più ambiziose: nei prossimi 5 anni contiamo di arrivare a 3 mila addetti tra ricercatori e personale e a oltre 50 aziende».

Marco Offredi



La sede attuale

Una delle prossime attività che verranno attuate al Kilometro Rosso sarà la definizione degli stili e dei materiali per la nuova linea di borse del marchio altoatesino Chervò. A idearle sarà la DiDue Tessile Spa, azienda di Bergamo che dal 1985 opera nel settore della progettazione e produzione di borse per l'igiene, lo

sport e il tempo libero, che nei laboratori di Kilometro Rosso svilupperà la creazione del design delle borse. «Grazie all'accordo con il marchio Chervò avvieremo la produzione e la commercializzazione della nuova linea di borse per la moda e lo sport - ha detto Michele Dossi, consigliere delegato insieme al

sieduto dal padre Virginio Dossi -. Contiamo di avviare la produzione entro fine 2008 e di distribuire il prodotto in tutta Europa già ad inizio 2009». Con 30 dipendenti nella sede bergamasca, di cui una decina pronta per trasferirsi nei laboratori di Kilometro Rosso, e circa 80 lavora-

no realizzate le borse Chervò, l'azienda ha chiuso il 2007 con un fatturato di circa 6 milioni di euro. «Con questa nuova produzione contiamo di incrementare il nostro fatturato del 20% entro i prossimi 2 anni».

M. O.

Da sinistra, Colombi, Bonaldi, Stucchi, Malvestiti, Nicotri, Ambrosioni, Amigoni, Bonetti e Carrara. All'incontro di ieri era assente Agnelli (foto Bedo)

Ufficializzato
il passaggio
di consegne
alla guida
del Comitato
unitario dopo
la gestione
di Paolo Agnelli

delle più
ggetti che
e di im-
Ambro-
Conte-
non solo
anche l'
Provincia

tema da sempre è molto sensibile». E nella logica del dialogo con il territorio, il comitato unitario si propone di diventare interlocutore concreto anche con il sindacato confederale («che ha riconosciuto il nostro importante ruolo») sul mercato dei lavori, così come con gli altri enti ed istituzioni locali al fine di costruire insieme le condizioni di sviluppo che sosterranno i prossimi impegni della nostra provincia.

LA NUOVA SFIDA

menti costitutivi del nostro sistema»
ta, il valore della "persona", sono ele-
re del capitale umano e la sua cresci-
zioni - tenuto conto di come il valo-
bene - ha evidenziato ancora Ambro-
me Impreses & Territorio conosciamo
territorio. «Un impegno che noi, co-
ficio di tutti i soggetti che operano sul
corso di sviluppo che vada a bene-
contraddistingua il futuro del siste-
portanza di un impegno comune che
che hanno quindi sottolineato l'im-
te per una piccola indisposizione)
Lia: l'uscente Agnelli ieri era asse-
per la Dai e Marco Amigoni per la
Nicefori per la Cna, Marco Stucchi
Bonetti per Concooperev, Franco
di Colombi per la Coldiretti, Sergio
Piero Bonalumi per la Cia, Giancar-
giani, Paolo Malvestiti, per l'Ascom,
gelo Carrara per l'Associazione arti-

Giorgio Ambrosioni
 Occorre avviare un
 percorso concreto
 d'iniziativa per accrescere
 la capacità competitiva
 delle Pmi e del territorio

Angelo Carrara
C'è forte rispetto dei
rapporti reciproci tra il
Comitato unitario e i
sindacati di Cgil Cisl e Uil.
Ora nuova concertazione

Paolo Malvestiti
Cambiano le persone e i
responsabili delle singole
associazioni, ma il
disegno di fondo resta
confermato appieno

**«NUOVE PERSONE
MA NON CAMBIANO**

PROGETTI E IMPEGNO»

campiano le persone, cambiando anche i presidenti delle associazioni che nel marzo 2007 diedero via al Comitato unitario Imprese & Territorio, ma non cambiò la sostanza: l'impegno politico e concreto per dare evidenza e creare le condizioni giuste dello sviluppo per la piccola e media impresa bergamasca». Paolo Malvestiti, presidente di Ascom Bergamo ha salutato così il terzo cambio di guida del comitato unitario (e nel contempo gli entrati neo presidenti di categoria Piero Bonalumi - Cia -, Sergio Bonatti - Concooperative - e Giancarlo Colombi - Coldiretti). Un percorso, è stato detto, che continua sui binari della giusta rappresentanza degli interessi della Pmi orobica, ma - poiché le piccole realtà hanno sotto gli occhi ogni giorno il doppio valore dell'impresa e della persona - difatto quelli dell'intero territorio locale. Un cambio nel segno della continuità quindi: dopo Italo Calgari nominato alla guida del Comitato unitario nel marzo dello scorso anno al momento della costituzione del nuovo soggetto di rappresentanza, ha fatto seguito quindi dall'ottobre scorso (e prevista l'alternanza semestrale) la presidenza di Paolo Agnelli a cui nei giorni scorsi è subentrato Ambrosioni. Come da accordi, il presidente è affiancato nel suo impegno dal direttore di categoria nella funzione di direttore del comitato: per il prossimo semestrale, invierete le cariche di portavoce e di coordinatore dei direttori, rispettivamente di Luigi Trazzetta (Ascom) e Giuseppe Vavassori (Cna).