

«Lia», un 2024 ricco di successi E ora punta alla rappresentanza

La Tattoo Academy Tre anni di successi, un futuro promettente

Il bilancio. L'associazione ribadisce il suo impegno ad essere interlocutore affidabile per le istituzioni e preciso punto di riferimento per le imprese

Prospettive

Il presidente Amigoni: «Tra le novità del nuovo anno una serie di iniziative d'incontro sul territorio»

LIA - Liberi Imprenditori Associati - chiude il 2024 con un bilancio estremamente positivo, coronando un anno speciale coinciso con il venticinquesimo anniversario della sua fondazione. L'associazione ha dimostrato nel corso degli anni una crescita continua, non solo nel ventaglio di servizi offerti, ma soprattutto nel rafforzamento della propria rappresentatività, con un numero sempre maggiore di imprese associate su tutto il territorio della Provincia.

Questa ricorrenza è stata l'occasione per identificare le tappe fondamentali di LIA e i suoi traguardi: dalla nascita della società di servizi e del consorzio fidi, creati per rispondere alle esigenze operative delle aziende, fino alla creazione delle Accademie ideate in risposta al problema del mismatch tra domanda e offerta



Il presidente della LIA, Marco Amigoni

di lavoro. Ancora una volta si è sottolineata l'importanza della Rappresentanza per LIA e il suo potenziale di generare un impatto positivo tangibile per tutti i soggetti coinvolti.

«Ripercorrere la nostra storia è stato per me, come presidente, motivo di grande orgoglio» ha dichiarato Marco Amigoni, alla guida dell'associazione. «Non solo per ciò che abbiamo costruito, ma per ciò che rappresentiamo oggi: una comunità di imprenditori che trova in LIA un alleato fidato e una voce autorevole. La rappresentanza è, e resterà, la no-

stra vera essenza».

Se il 2024 ha consolidato l'offerta di servizi e il supporto operativo alle imprese, il 2025 si preannuncia un anno cruciale per riaffermare la centralità della rappresentanza. In un contesto caratterizzato da normative in costante evoluzione, tavoli di confronto sempre più complessi e nuove sfide legate alla transizione ecologica e digitale, LIA si pone l'obiettivo di ampliare i momenti di dialogo tra imprenditori e istituzioni.

«Le imprese sono sempre più disorientate dai continui cambiamenti legislativi e dal-

le dinamiche economiche che evolvono rapidamente» ha spiegato Amigoni. «Il nostro compito, come Associazione, è quello di offrire una bussola: creare spazi di confronto e aiutare gli imprenditori a mettere in ordine le priorità. Rinunciare alla Rappresentanza significherebbe lasciare le aziende senza un punto di riferimento, e questo è inaccettabile per noi».

Tra le novità previste per il 2025, LIA intende infatti promuovere occasioni di incontro sul territorio, organizzando iniziative che favoriscano il confronto tra gli imprenditori. Questo approccio mira non soltanto ad individuare le esigenze più urgenti, ma anche a costruire strategie condivise per affrontare le sfide future che interesseranno il nostro territorio.

L'associazione ribadisce il suo impegno ad essere un interlocutore affidabile per le istituzioni e un punto di riferimento per le imprese, continuando a declinare la rappresentanza in forme nuove ed in linea con le necessità attuali.

Più offerta formativa

Tra i principali punti di forza spiccano le collaborazioni con le accademie artistiche del territorio

Fondata da LIA Bergamo, la «Tattoo Academy Bergamo» si è affermata, in soli tre anni, come punto di riferimento per chi vuole trasformare la passione per il tatuaggio in una carriera. Grazie a un'offerta formativa completa, la «TAB» continua a distinguersi nel territorio lombardo, consolidando la sua posizione tra le eccellenze del settore.

Tra i principali punti di forza, spiccano le collaborazioni con le accademie artistiche del territorio che arricchiscono il percorso accademico con lezioni di disegno artistico e dal vero, fondamentali per sviluppare una base tecnica solida. Inoltre, l'Academy garantisce un programma didattico che unisce l'approfondimento della storia e delle tradizioni legate all'arte del tatuaggio ad un approccio fortemente orientato alla pratica. Ogni partecipante segue un percorso personalizzato, che inizia con l'apprendimento su pelli sintetiche e culmina con l'esper-

ienza diretta su modelli veri.

Il bilancio di questi anni è estremamente positivo: decine di talenti formati anche da fuori provincia, un tasso elevato di inserimento nel mondo del lavoro e una continua crescita qualitativa.

Per il prossimo anno, la «TAB» introdurrà importanti novità che arricchiranno ulteriormente l'offerta formativa. Tra queste, un kit completo che comprende una macchinetta per tatuare; workshop esclusivi con artisti di fama e prestigiose collaborazioni con il mondo dell'arte e del disegno per offrire un'esperienza unica e altamente qualificante.

Le preiscrizioni per l'anno accademico 2025/2026 sono aperte ed i posti sono limitati per garantire una formazione personalizzata e di altissima qualità. Un'occasione imperdibile per chi vuole costruire il proprio futuro nel mondo del tatuaggio. Per maggiori informazioni chiama lo 035.199.10511. o visita www.tattooacademybergamo.it

Pagina in collaborazione con
LIA - LIBERI IMPRENDITORI ASSOCIATI
www.liabergamo.it

Borsa

FTSE MIB	34.559,83	-0,55%	FTSE 100	8.352,08	0,52%	Spread Bund 10Y	108	0,50%	Brent	75,02	0,40%
FTSE ALL-SHARE	36.773,02	-0,50%	Dow J. ind.	44.401,93	-0,54%	Dollaro Usa	1,0568	-0,12%	Argento (per kg.)	892,74	2,89%
Cac 40	7.480,14	0,72%	Nasdaq 100	19.737,69	-0,62%	Sterlina Inglese	0,828	-0,07%	Oro fino (per gr.)	77,7	0,58%
Dax (Xetra)	20.354,1	-0,15%	Nikkei 225	39.160,5	0,18%	Yen Giapponese	159,4	0,09%	Euribor 3 Mesi	2,862	-0,21%

AZIONI	PREZZO CHIUS.	VAR %	CAP.	VAR ANNOV.	AZIONI	PREZZO CHIUS.	VAR %	CAP.	VAR ANNOV.	AZIONI	PREZZO CHIUS.	VAR %	CAP.	VAR ANNOV.	AZIONI	PREZZO CHIUS.	VAR %	CAP.	VAR ANNOV.	TITOLI DI STATO	PREZZO CHIUS.	VAR %	CAP.	VAR ANNOV.
AZIA	2.171	-1,32	6922	18,64	Caterpillar	379	1,07	-	-42,20	Gaz De France	15,355	0,46	-	-3,76	Marvell Technology	102,48	-4,30	-	90,55	RWE	30,85	0,55	-	-25,02
ABBVIE	167,88	1,39	-	-18,71	Comcast	302,4	-3,77	-	89,15	Gebr.	9,38	-	135	8,08	Mastercard	497,3	-0,78	-	31,02	S	-	-	-	-
ABBVIE	167,88	1,39	-	-18,71	Comcast	302,4	-3,77	-	89,15	General Dynamics	257,15	-0,54	-	-10,08	Mcdonalds	280,05	-	-	5,55	S Ferragamo	6,77	6,70	1064	-48,53
ABBVIE	167,88	1,39	-	-18,71	Comcast	302,4	-3,77	-	89,15	General Electric	165,5	0,30	-	-73,38	Mediobanca	14,185	0,21	11824	26,05	Sabaf	14,9	0,68	188	-14,05
ABBVIE	167,88	1,39	-	-18,71	Comcast	302,4	-3,77	-	89,15	General Electric	165,5	0,30	-	-73,38	Mediobanca	14,185	0,21	11824	26,05	Sabaf	14,9	0,68	188	-14,05
ABBVIE	167,88	1,39	-	-18,71	Comcast	302,4	-3,77	-	89,15	General Electric	165,5	0,30	-	-73,38	Mediobanca	14,185	0,21	11824	26,05	Sabaf	14,9	0,68	188	-14,05